



La Asociación Española de Promoción del Transporte Marítimo de Corta Distancia (SPC-Spain) celebra una jornada en Santiago de Compostela

- La Conselleira de Medio Ambiente, Territorio e Infraestruturas destacó las potencialidades y fortalezas de los puertos gallegos como nodos intermodales.
- Todos los intervinientes destacaron que una mayor frecuencia de los servicios y la adaptación de los horarios a la planificación logística es un factor de éxito del Short Sea Shipping, factores que junto con la fiabilidad constituyen señas de identidad de la AdM de Vigo

Santiago de Compostela, 12 de junio de 2015

En el marco del Programa de ayudas a la formación en relación con el transporte por carretera del Ministerio de Fomento, la Asociación Española de Promoción del Transporte Marítimo de Corta Distancia ha celebrado el pasado 12 de junio una Jornada bajo el título “**El Transporte Marítimo de Corta Distancia y su aportación a la competitividad del sector del transporte de mercancías por carretera**” en Santiago de Compostela.

El objetivo de la jornada es dar a conocer las prestaciones del Transporte Marítimo de Corta Distancia en España, los efectos positivos de su utilización, y su desarrollo futuro. La jornada ha contado con la asistencia de representantes de los agentes implicados en el sector del transporte intermodal marítimo: empresas de transporte terrestre, operadores logísticos, agentes portuarios, y otros profesionales.

La apertura corrió a cargo de Dña. Ethel M^a Vázquez, Conselleira de Medio Ambiente, Territorio e Infraestruturas, quien subrayó la importancia de los puertos y del TMCD dada la situación geográfica de Galicia, y el papel de las plataformas logísticas, como la PLISAN o el puerto seco de Monforte, para mejorar la competitividad empresarial en la Comunidad gallega.

Dña. Ethel Vázquez anunció el próximo comienzo de las obras de la Plataforma Logística de Salvaterra- As Neves (PLISAN), que dotará al sur de Galicia de un auténtico nodo logístico intermodal.

También intervino en la inauguración **D. Ramón Alonso**, Presidente de FEGATRAMER, quien desgranó las dificultades a las que se enfrenta el sector del transporte gallego, tras un periodo de crisis en que se han perdido una parte significativa del empresariado de transporte. El tamaño mayoritario de las empresas, PYMEs, hace necesario apoyos a la colaboración entre empresas para desarrollar el TMCD, así como un mayor conocimiento que permita disipar las dudas y recelos que en algunas empresas puede suscitar.





Las ponencias dieron comienzo con la intervención de **Dña. Pilar Tejo**, Directora del SPC Spain, que explicó a los asistentes los objetivos de la Asociación y las actividades que desarrolla tales como el Simulador de Cadenas de Transporte y el Observatorio Estadístico del TMCD en España. Además, expuso las ventajas económicas y de plazos de transporte que el transporte marítimo de corta distancia ofrece al transportista comparativamente con la carretera.

Posteriormente intervino **D. Ignacio López-Chaves** Presidente de la Autoridad Portuaria de Vigo, quien hizo hincapié en la importancia de la complementariedad del transporte marítimo y terrestre, de cadenas "puerta a puerta" entre países de la Unión Europea, con el objetivo de conectar las empresas locales y de su área de influencia con el sur de España y con el norte de Europa, consiguiendo un nivel de servicio atractivo para que aumente el tráfico marítimo y se reduzca el de carretera, lo que contribuye a la sostenibilidad del sistema de transporte.

En relación al transporte marítimo de corta distancia, recalcó que un servicio regular, frecuente, fiable, ágil, eficaz y económicamente competitivo permitirá, de una manera más económica y ecológica, colocar mercancías en el corazón de Francia con destino a este país u otros de Europa. Recordó que la Autopista del Mar Vigo-St. Nazaire tuvo su origen en la fábrica viguesa de PSA - Peugeot Citröen, ya que fue la pionera en optar por el transporte marítimo para la distribución de su producción

A continuación, **D. Marcos Duato**, Director Comercial del Grupo Suardiaz, y **D. David Antón**, Marketing & Business Development Manager, explicaron a los asistentes los detalles del servicio que la Autopista del Mar entre Vigo y Nantes -St. Nazaire, ofrece y cómo se ha diseñado para adaptarse específicamente a las necesidades del transporte por carretera en cuanto a horarios, prestaciones, facilitación de servicios complementarios, etc.

D. Carlos Labajo, Director Regional de la Zona Noroeste de **GEFCO España**, expuso la experiencia de GEFCO como usuario de la Autopista del Mar de Gijón para el transporte mayoritariamente de piezas y vehículos entre la factoría viguesa de PSA - Peugeot Citröen y los centros de producción en Francia. D. Carlos Labajo describió cómo se gestiona la cadena de suministro para PSA - Peugeot Citröen y cómo la Autopista del mar se adapta perfectamente a sus necesidades, así como a la de otro tipo de mercancías que ya son también usuarias de la AdM.

Tras las intervenciones se desarrolló un interesante debate donde se trataron temas de actualidad como las zonas ECA o la importancia de la huella de carbono en las empresas.

Short Sea Promotion Centre Spain nace en 2002 para impulsar el TMCD en España desde una lógica de colaboración entre los distintos agentes económicos que configuran la cadena marítimo-terrestre. Actualmente forman parte de la Asociación 30 entidades del ámbito naviero, portuario y del transporte de mercancías por carretera. SPC Spain es miembro de la red europea de Centros de Promoción del TMCD, la European Short Sea Network.

