



La Asociación Española de Promoción del Transporte Marítimo de Corta Distancia (SPC-Spain) celebra jornada formativa en Pamplona



Madrid 7 de marzo de 2.013

En el marco del Programa de ayudas a la formación en relación con el transporte por carretera del Ministerio de Fomento, la Asociación Española de Promoción del Transporte Marítimo de Corta Distancia, ha celebrado en el día de ayer una Jornada formativa bajo el título "Beneficios para las empresas de transporte de mercancías por carretera de la utilización del Transporte Marítimo de Corta Distancia", en el Salón de Actos de la Asociación Navarra de Empresarios de Transporte por Carretera y Logística, c/Río Elorz, s/n, Ciudad del Transporte de Pamplona.

El objetivo de la jornada ha sido la formación sobre la aportación del Short Sea Shipping al sector de la carretera, difundiendo las prestaciones que ofrece, las fórmulas para su utilización, ventajas que aporta al transportista, etc. Esta jornada pretende ser un eslabón dentro de la formación del transportista por carretera para entender las prestaciones de la intermodalidad marítima.

La jornada ha contado con la asistencia de un aforo diverso, compuesto por representantes de distintos agentes implicados directa y indirectamente con el sector del transporte intermodal: transportistas/empresas de transporte terrestre, operadores logísticos, usuarios y otros profesionales del transporte de mercancías interesados en este tema.

La apertura corrió a cargo de José Antonio Marcen Zunzarren, Director General de Ordenación del Territorio, Movilidad y Vivienda del Gobierno de Navarra, quien en su intervención destacó el lugar que ocupa Navarra en el mapa logístico peninsular y la importancia de llevar a cabo estrategias de refuerzo de proyectos y redes logísticas para la conexión de los nodos logísticos existentes.

Rafael Irigoyen Miquelerena, Presidente de la Asociación Navarra de Empresarios de Transporte por Carretera y Logística (ANET) actuó como moderador en la jornada y presentó a los ponentes. En su intervención, destacó la situación geográfica de Navarra, que a pesar de no ser una comunidad marítima, tiene conexiones directas con la fachada cantábrica y la mediterránea.



Las ponencias dieron comienzo con la intervención de José M^a Quijano, Director Gerente de Relaciones UE y normativa de CETM quien caracterizó las Autopistas del Mar, sus ventajas y factores clave, siendo uno de ellos el aumento de la calidad de vida de los conductores de los camiones que embarcan en los buques que cubren rutas de Short Sea Shipping.

A continuación, Pilar Tejo, Directora Técnica del SPC – Spain, presentó cifras sobre la evolución del Short Sea Shipping en España y el Simulador de Cadenas de Transporte, desarrollado por la Asociación y disponible de modo gratuito en la página web www.shortsea.es. A través de esta herramienta, el transportista podrá conocer la oferta de servicios marítimos de carga rodada, y además, mediante un proceso de simulación, podrá comparar distintos parámetros de la cadena unimodal por carretera y la cadena intermodal con un tramo marítimo.

Jaime Luezas, perteneciente al Área de Servicios y Comunidad Portuaria de Puertos del Estado habló del Short Sea Shipping desde el punto de vista económico en su intervención, en la cual realizó un análisis en detalle de las partidas de costes en las que incurren los transportistas en función de varias alternativas de transporte.

Federico Delclós, Director General de Transfennica Iberia, mostró a los asistentes las ventajas de las Autopistas del Mar desde el punto de vista de una naviera que ofrece dicho servicio, y las diferentes formas en la que puede ser utilizado por los transportistas. Para mostrar la realidad del Short Sea Shipping, Óscar Verdú Vidal, Director Comercial de Transportes Carrera S.A., participó como usuario de los servicios que provee Transfennica y compartió su experiencia con los asistentes, subrayando la preocupación de los transportistas de dejar sus remolques en manos de terceros para realizar la carga y descarga debido a los daños que podrían sufrir.

Al final de la jornada hubo un animado coloquio, del que se extrae como conclusión la importancia de promocionar la intermodalidad a corto plazo, y sobre todo, la culturización de los transportistas y operadores logísticos en este sentido, con el fin de obtener el objetivo del Short Sea Shipping: sostenibilidad económica y medioambiental en el transporte de mercancías en Europa.

Short Sea Promotion Centre Spain nace en 2002 para impulsar el Transporte Marítimo de Corta Distancia en España desde una lógica de colaboración entre los distintos agentes económicos que configuran la cadena marítimo-terrestre. Actualmente forman parte de la Asociación 33 entidades del ámbito naviero, portuario y del transporte de mercancías por carretera. SPC Spain es miembro de la red europea de Centros de Promoción del TMCD, la European Short Sea Network.

