



## **La Asociación Española de Promoción del Transporte Marítimo de Corta Distancia (SPC-Spain) conmemora su X Aniversario**

- El Acto conmemorativo ha sido clausurado por la Secretaria General de Transportes, y en él han intervenido los Presidentes de Puertos del Estado, de CETM, ECSA y FETEIA.
- Det Norske Veritas, patrocinador del acto, ha expuesto el papel del gas natural licuado (GNL) como combustible alternativo ante los desafíos de futuro del SSS.
- SPC-Spain presenta el segundo informe del Observatorio Estadístico del TMCD en España correspondiente al 1º semestre de 2012.

Madrid 24 de octubre de 2012

La Asociación Española de Promoción del Transporte Marítimo de Corta Distancia (SPC-Spain) nació el año 2002 por iniciativa de las principales Asociaciones y empresas ligadas a la intermodalidad marítima y con el impulso institucional del Ministerio de Fomento, a través del Organismo Público de Puertos del Estado y de la Dirección General de la Marina Mercante.

En el día de hoy ha conmemorado su X aniversario con un acto que ha reunido a los más altos representantes de las entidades, empresas e instituciones que vienen trabajando de forma conjunta para el desarrollo del Short Sea Shipping en España. El Presidente de SPC-Spain, Manuel Carlier, ha agradecido a todos ellos sus esfuerzos y aportaciones en este período.

En su intervención, el Presidente de Puertos del Estado ha hecho un análisis retrospectivo de estos 10 años, y ha destacado la cooperación entre los intereses públicos y privados que ha caracterizado a SPC-Spain desde su creación.

Jorge Pinto, en nombre de Det Norske Veritas, patrocinador del acto, ha mostrado cómo el gas natural licuado, utilizado como combustible, puede ayudar a resolver algunos de los desafíos que en el futuro deberá enfrentar el transporte marítimo de corta distancia.

**INFORMA**





Por su parte, Marcos Montero (Presidente de CETM), Juan Riva, (Presidente de ECSA) y Enric Tico (Presidente de FETEIA), han expuesto los retos que se plantean al TMCD a medio plazo desde la óptica de los operadores de transporte por carretera, los transitarios y los navieros.

En los 10 años ya transcurridos, SPC-Spain ha contribuido a la difusión, conocimiento y desarrollo del TMCD en España y, en conjunción con sus homólogos de otros países de la UE, al desarrollo de medidas europeas y nacionales de fomento del mismo (Programa Marco Polo, Red TEN-T, Autopistas del Mar, tratamiento favorable en Ley de Puertos, etc.).

Coincidiendo con este acto, SPC-Spain ha presentado el segundo informe del Observatorio Estadístico del TMCD en España correspondiente al 1º semestre de 2012, cuyos datos más destacables son:

- En términos de oferta, **las Autopistas del Mar de la fachada atlántica son los únicos servicios que aumentan su capacidad**, un 13,5% en metros lineales, manteniendo los 2 servicios existentes; mientras que en la fachada mediterránea registran un descenso del 21,5% de su capacidad, habiéndose reducido estos servicios de 5 a 4.
- Los **servicios de TMCD alternativos a la carretera** presentan reducciones de su capacidad en ambas fachadas, tanto en la carga rodada (-1,5% en la fachada atlántica, y -9,6% en la mediterránea) como en la carga contenerizada (-15% en la fachada atlántica, y -7% en la mediterránea).
- La **demanda de TMCD de carga rodada internacional**, en el 2º trimestre del año 2012 ha registrado un aumento del 1,9% respecto al mismo trimestre del año 2011. **El acumulado al 2º trimestre muestra un aumento del 3,5%.**
- En la fachada Atlántica se produjo un descenso del volumen de mercancía ro-ro en el 1º semestre de 2012 respecto al mismo semestre de 2011 (-3,9%). En la fachada Mediterránea, por el contrario, se ha registrado un crecimiento del 6,4% del volumen de mercancía ro-ro en el 1º semestre de 2012 respecto al mismo semestre de 2011.
- Estas cifras llevan a que el **grado de ocupación** de los servicios de **TMCD alternativo a la carretera de carga rodada**, se sitúe en el 1º semestre de 2012 en el 50,6% prácticamente igual al 50,7% registrado en el 1º semestre de 2011, aunque con diferencias entre fachadas: en la fachada atlántica ha descendido (del 51,1% al 44,8%), mientras que en la mediterránea ha aumentado (del 50,6% al 54,3%).





Los informes del **Observatorio Estadístico del TMCD en España** son de libre acceso en la página web de la Asociación [www.shortsea.es](http://www.shortsea.es).

El ámbito del **Observatorio** se corresponde con la definición adoptada por la Comisión Europea para el TMCD (COM (1999) 317 final): “servicios de transporte de mercancías y pasajeros por mar entre puertos situados en territorio europeo o entre esos puertos y los situados en países no europeos con una línea de costa en los mares ribereños que rodean Europa”.

Los datos de actividad recogidos en el **Observatorio** han sido elaborados por la SPC-Spain, en el seno del Grupo de Trabajo de Estadísticas. Las fuentes de información que alimentan el **Observatorio** son:

- Estadística de demanda de TMCD, proporcionada por el Organismo Público Puertos del Estado.
- Estadística de oferta de servicios regulares de TMCD, proporcionada por la Fundación Valenciaport.
- Estadística de transporte internacional de mercancías por carretera, proporcionada por la Dirección General de Transporte Terrestre del Ministerio de Fomento, con datos de la “Encuesta Permanente de Transporte de mercancías por carretera (EPTMC)” y de Eurostat.

Para disponer de esta información con carácter periódico, la Asociación Española de Promoción del Transporte Marítimo de Corta Distancia cuenta con la colaboración del Organismo Público Puertos del Estado y de la Fundación Valenciaport.



**Short Sea Promotion Centre Spain** nace en 2002 para impulsar el TMCD en España desde una lógica de colaboración entre los distintos agentes económicos que configuran la cadena marítimo-terrestre. Actualmente forman parte de la Asociación 33 entidades del ámbito naviero, portuario y del transporte de mercancías por carretera. SPC Spain es miembro de la red europea de Centros de Promoción del TMCD, la European Short Sea Network.

