



La Asociación Española de Promoción del Transporte Marítimo de Corta Distancia (Shortsea Promotion Centre-Spain) celebra su Asamblea General el 27 de junio

- Cinco nuevos miembros se incorporan a la Asociación

002

Madrid 27 de junio de 2011

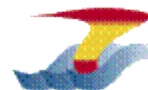
La Asamblea General de SPC-Spain ha tenido lugar el lunes 27 de junio en la Sala Plurifuncional de Puertos del Estado, Avenida del Partenón, 10, en Madrid.

En la misma, se han repasado las actividades que la Asociación ha llevado a cabo desde la celebración de la última Asamblea en octubre de 2010.

Entre otros asuntos, se han tratado los siguientes:

- La tramitación de sendos Convenios con Puertos del Estado y con la Fundación Valenciaport, ambos con el objeto de que la Asociación disponga de datos estadísticos del volumen de mercancías usuarias del Transporte Marítimo de Corta Distancia -en el 1º caso-, y de información sobre la oferta de servicios de TMCD -en el caso del 2º convenio-. Ello permitirá que la Asociación pueda elaborar y hacer públicas, en breve, estadísticas de situación y evolución del sector del TMCD
- La participación del SPC-Spain en diferentes proyectos relacionados con el SSS, tales como el proyecto "Comodal Web 2.0, o el PLAT SSS, éste último ya finalizado, o el IntelligentSea, presentado y pendiente de aprobación.

INFORMA





- Las actividades llevadas a cabo por los Grupos de Trabajo, entre las que cabe destacar los debates relativos a las Autopistas del Mar en el Mediterráneo, donde la Asociación se ha pronunciado –con ocasión de la Conferencia de Madrid “Clustering the Motorways of the Seas”- a favor de fórmulas dirigidas a incentivar la demanda en la línea del vigente ecobono italiano.
- La Asamblea General de SPC-Spain aprobó las cuentas de 2010 y, asimismo, aprobó el ingreso de 5 nuevos socios de número:
 - Autoridad Portuaria de Cartagena
 - Gobierno Vasco - Departamento de Vivienda, Obras Públicas y Transportes.
 - Autoridad Portuaria de Melilla,
 - Compañía Marítima Hispano-Francesa
 - Autoridad Portuaria de Bilbao.

Short Sea Promotion Centre Spain nace en 2002 para impulsar el Transporte Marítimo de Corta Distancia en España desde una lógica de colaboración entre los distintos agentes económicos que configuran la cadena marítimo-terrestre. Actualmente forman parte de la Asociación 28 entidades del ámbito naviero, portuario y del transporte de mercancías por carretera. SPC Spain es miembro de la red europea de Centros de Promoción del TMCD, la European Short Sea Network.

