



La Asociación Española de Promoción del Transporte Marítimo de Corta Distancia (SPC-Spain) celebra una jornada en Tarragona

- El sector químico de Tarragona valora especialmente las ventajas operativas y de sostenibilidad que ofrece el SSS para el transporte de sus productos, aunque la reducción del precio del transporte resulta el factor determinante de decisión.
- Las empresas de transporte creen que la efectividad de un posible Ecobono está supeditada a una gestión que garantice su cobro seguro y rápido.

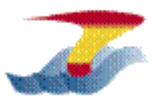
Tarragona, 9 de abril de 2013

En el marco del Programa de ayudas a la formación en relación con el transporte por carretera del Ministerio de Fomento, la Asociación Española de Promoción del Transporte Marítimo de Corta Distancia ha celebrado en el día de hoy una Jornada bajo el título “**Los transportistas de mercancías por carretera y el Transporte Marítimo de Corta Distancia como una herramienta de competitividad del sector**” en la sede de la Autoridad Portuaria de Tarragona.

El objetivo de la jornada es dar a conocer las prestaciones del Transporte Marítimo de Corta Distancia en España, los efectos positivos de su utilización y desarrollo en relación a las necesidades del usuario. La jornada ha contado con la asistencia de representantes de los agentes implicados en el sector del transporte intermodal marítimo: empresas de transporte terrestre, operadores logísticos, empresas del sector químico y otros cargadores, agentes portuarios, y otros profesionales.

Inauguraron la jornada **D. Josep Andreu**, Presidente de Autoridad Portuaria de Tarragona, y **D. Juan Carlos Pardo** en representación de la Federación Empresarial de Auto Transportes de Tarragona, que dieron la bienvenida a los presentes subrayando la importancia de este tipo de jornadas para fomentar el uso del Short Sea Shipping y de la intermodalidad en general por parte de las empresas de transporte.

Las ponencia inicial corrió a cargo de **Dña. Pilar Tejo**, Directora del SPC Spain, que explicó los objetivos de la Asociación, sus miembros, así como los servicios de TMCD existentes en España, y la evolución positiva en los últimos años tanto de esta oferta como de la demanda que lo utiliza. Puso especial énfasis en el Simulador de Cadenas de Transporte, herramienta que facilita a los transportistas la identificación de las líneas de SSS que operan en España más adecuadas a su operativa, y que permite visualizar cómo en determinadas relaciones de tráfico se **generan ahorros de costes superiores al 20%** utilizando un servicio de TMCD. El acceso al simulador es libre en la web www.shortsea.es.





A continuación, **D. Francesc Sánchez**, Director de la Autoridad Portuaria de Tarragona, ofreció la visión desde el puerto haciendo hincapié en todos aquellos aspectos de la fase portuaria que deben ser optimizados para contribuir a la competitividad de las cadenas intermodales de TMCD. Aspectos tales como accesibilidad, gestiones documentales y administrativas u operativa portuaria son los que los puertos deben cuidar para coadyuvar al éxito del Short Sea Shipping. El Puerto de Tarragona ofrece unas excelentes infraestructuras, localización y accesibilidad y trabaja de forma continua para mejorar la operativa portuaria.

Dña. Teresa Pallarés, Directora de la Asociación de Empresas Químicas de Tarragona presentó el Mediterranean Chemical Cluster recientemente constituido y que agrupa además de al sector químico, al entorno empresarial, institucional, de formación e investigación implicado en el desarrollo global de la industria química de Tarragona en todas sus facetas.

La intervención de **D. Jordi Gornals**, Director de Logística de Dow Chemical Ibérica, proporcionó el punto de vista del cargador que necesita un transporte optimizado para que sus productos compitan en el mercado. En este sentido el Short Sea Shipping permite conjugar sostenibilidad con competitividad, y presenta ventajas tales como evitar restricciones de circulación para mercancías peligrosas, alta fiabilidad, seguridad frente a robos, en la manipulación y accidentabilidad, aunque es necesario que conlleve un ahorro en el precio del transporte.

Por último, **D. Juan Carlos Pardo** y **D. Francisco José Pardo**, Directores de Transpaís, S.A, expusieron la experiencia de su empresa de transportes, que utiliza los servicios de Short Sea Shipping desde hace más de 10 años. Destacaron las ventajas en cuanto a ahorro de costes del material rodante, precio al cliente más competitivo, reducción del transit time según destinos, menor riesgo de siniestralidad y de robos. Como aspectos a mejorar reseñaron la mayor adaptación de horarios y frecuencias a la operativa del transporte por carretera, el tipo de buque que permita el embarque acompañado, especialmente útil para las empresas de dimensión mediana o pequeña, la preferencia al pasaje en periodo estival restando capacidad para los vehículos de mercancías, así como la escasa competencia en la prestación de los servicios de TMCD.

A continuación se desarrolló un animado coloquio con la intervención de diversos asistentes.

Short Sea Promotion Centre Spain nace en 2002 para impulsar el TMCD en España desde una lógica de colaboración entre los distintos agentes económicos que configuran la cadena marítimo-terrestre. Actualmente forman parte de la Asociación 30 entidades del ámbito naviero, portuario y del transporte de mercancías por carretera. SPC Spain es miembro de la red europea de Centros de Promoción del TMCD, la European Short Sea Network.

