



## La Asociación Española de Promoción del Transporte Marítimo de Corta Distancia (SPC-Spain) celebra una jornada formativa en Murcia



Madrid, 19 de abril de 2.013

En el marco del Programa de ayudas a la formación en relación con el transporte por carretera del Ministerio de Fomento, la Asociación Española de Promoción del Transporte Marítimo de Corta Distancia, ha celebrado en el día de ayer una Jornada formativa bajo el título "Los transportistas de mercancías por carretera y el Transporte Marítimo de Corta Distancia como una herramienta de competitividad del sector", en el Salón de Actos de la Federación Regional de Organizaciones Empresariales de Transporte de Murcia (FROET), en el Centro Integrado de Transportes.

El objetivo de la jornada es dar a conocer el desarrollo del Transporte Marítimo de Corta Distancia en España, los efectos conseguidos en su utilización, y su desarrollo futuro.

La jornada ha contado con la asistencia de un aforo diverso, compuesto por representantes de distintos agentes implicados directa y indirectamente con el sector del transporte intermodal: transportistas/empresas de transporte terrestre, operadores logísticos, agentes portuarios, y otros profesionales del transporte de mercancías interesados en este tema.

La apertura corrió a cargo de D. Pedro Díaz Martínez, Presidente de la Federación Regional de Organizaciones Empresariales de Transporte de Murcia, FROET y de D. Daniel Meca Gómez, Presidente de Asociación de Empresarios y Agentes Marítimos de Cartagena (ASEAM), que enfatizaron la importancia del TMCD en el desarrollo actual y futuro de la actividad del transporte.

D. Manuel PérezCarro Martín, Secretario General de FROET, actuó como moderador en la jornada.

Las ponencias dieron comienzo con la intervención de Dña. Pilar Tejo Mora-Granados, Directora Técnica del SPC – Spain, quien explicó a los asistentes las ventajas de la cadena intermodal marítima respecto a la cadena unimodal, siguiendo la línea de la comodalidad y la colaboración entre ambos modos. Asimismo, mostró a los asistentes la situación actual de la oferta y la demanda del transporte marítimo de corta distancia en los puertos españoles, a través de los datos y gráficos del Observatorio Estadístico que la Asociación elabora periódicamente, y el Simulador de cadenas de SPC-Spain como herramienta para conocer las posibilidades reales que los servicios de TMCD ofrecen a los transportistas



A continuación, D. Antonio Vargas, Director General de Grimaldi Logística España, hizo una retrospectiva de la naviera y mostró a los asistentes la flota actual y los servicios de Short Sea Shipping que realizan. También resumió la simplicidad de trámites que debe realizar un transportista para realizar el embarque en puerto y las ventajas que puede obtener a bordo. Además, mostró la especial atención al cumplimiento de los horarios de salida, ya que el incremento de la velocidad del buque para cumplir con el horario de llegada supone un sobre coste significativo para la naviera.

D. Jesús Nieto, Consultor Técnico de la Autoridad Portuaria de Cartagena habló de la potencialidad del puerto murciano para desarrollar un servicio TMCD, ya que cuenta con las infraestructuras adecuadas para estos tráfico, y la viabilidad de un servicio entre Cartagena y Sète. Para concluir, enumeró las razones por las cuales este proyecto no ha llegado a desarrollarse completamente, como la estacionalidad de los embarques o la falta de cargas de retorno, entre otras.

D. Pascual Corredor Pastor, Socio Director de Transportes Hermanos Corredor, expuso el punto de vista del transportista que utiliza servicios de Short Sea Shipping. Desde su propia experiencia relató las ventajas que ofrece el transporte marítimo de corta distancia, destacando la seguridad y fiabilidad del servicio, así como la flexibilidad que aporta para la gestión de los tiempos de conducción. También sugirió posibles mejoras, entre ellas la de integrar a los transportistas terrestres en el Programa Marco Polo.

Al final de la jornada hubo un pequeño debate, en el cual se concluyó que una colaboración eficaz entre los transportistas terrestres y la comunidad portuaria favorece el desarrollo de las cadenas intermodales.

**Short Sea Promotion Centre Spain** nace en 2002 para impulsar el Transporte Marítimo de Corta Distancia en España desde una lógica de colaboración entre los distintos agentes económicos que configuran la cadena marítimo-terrestre. Actualmente forman parte de la Asociación 30 entidades del ámbito naviero, portuario y del transporte de mercancías por carretera. SPC Spain es miembro de la red europea de Centros de Promoción del TMCD, la European Short Sea Network.

INFORMA

