



## La Asociación Española de Promoción del Transporte Marítimo de Corta Distancia (SPC-Spain) celebra una jornada formativa en Sevilla

- Las PYMEs del sector del transporte de mercancías por carretera apuestan por el uso del TMCD, pero demandan una mayor adaptación de los servicios a sus necesidades específicas.

Sevilla, 27 de mayo de 2014

En el marco del Programa de ayudas a la formación en relación con el transporte por carretera del Ministerio de Fomento, la Asociación Española de Promoción del Transporte Marítimo de Corta Distancia, ha celebrado en el día de hoy una Jornada formativa bajo el título **“La Contribución del Transporte Marítimo de Corta Distancia a la mejora de la relación transportista cargador”** en la Autoridad Portuaria de Sevilla.

El objetivo de la jornada es dar a conocer las prestaciones del Transporte Marítimo de Corta Distancia en España, los efectos positivos de su utilización, y su desarrollo futuro. La jornada ha contado con la asistencia de representantes de los agentes implicados en el sector del transporte intermodal marítimo: empresas de transporte terrestre, operadores logísticos, agentes portuarios, y otros profesionales.

La apertura corrió a cargo de **Dña. Carmen Castroño**, Presidenta de la Autoridad Portuaria de Sevilla, quien hizo referencia a la oferta del Puerto de Sevilla en el ámbito del TMCD y a la importancia de difundir las ventajas y oportunidades de esta modalidad de transporte.

En la apertura también intervino **D. Antonio Amarillo**, Presidente de FATRANS, que puso de manifiesto la importancia del enfoque de complementariedad entre los modos carretera y marítimo para el éxito y el desarrollo del TMCD.

Actuó de moderadora en la jornada **Dña. Pilar Tejo**, Directora de la Asociación, que introdujo a los asistentes los objetivos de la Asociación, sus miembros y los servicios que presta, así como el Simulador de Cadenas de Transporte y el Observatorio Estadístico del TMCD en España.





Las ponencias dieron comienzo con la intervención de **D. José María Quijano**, Director de Relaciones UE de CETM, quien destacó en su intervención los obstáculos a los que se enfrenta el transporte por carretera derivados de las actuales restricciones y normativa, exponiendo las últimas novedades en estos aspectos, y cómo el Short Sea Shipping aparece como un instrumento idóneo para evitar esas limitaciones y como factor clave en la sostenibilidad y desarrollo futuro del transporte de mercancías.

Posteriormente intervino **D. Guillermo Vilana**, representante de la Agencia Pública de Puertos de Andalucía, quien presentó a los asistentes la estrategia de Andalucía para aprovechar su posición privilegiada en el escenario marítimo, y potenciar la actividad logística. En este sentido, presentó el distinto nivel de desarrollo de la red de áreas logísticas de la APPA como nodos fundamentales para el fomento de estas actividades y del TMCD, incidiendo en la importancia de proveer a estas áreas de la conectividad adecuada con las redes de transporte.

A continuación, **D. Federico Delclós**, hizo una presentación de los servicios que ofrece la naviera Transfennica, mostrando mediante un video los detalles de la operativa de carga/descarga. Asimismo, puso de manifiesto las innovaciones introducidas tanto en la flota como en los servicios, con nuevos destinos, para satisfacer mejor las necesidades de sus clientes.

**D. Antonio Vargas**, Consejero de Grimaldi Logística, describió los servicios -de altas frecuencias- que ofrece la naviera desde los puertos de Barcelona y Valencia a diferentes puertos de destino italianos. Describió asimismo la sencillez del proceso que han de seguir los transportistas para realizar la solicitud de reserva de espacio en el barco, por vía telemática y sin necesidad de papel.

**D. Antonio Amarillo**, como empresario de transporte por carretera expuso las ventajas que reporta al transportista el uso del TMCD, así como los factores que el transportista demanda al SSS: trayectos más rápidos que la carretera, horarios consensuados con los transportistas, simplificación administrativa y de trámites portuarios, facilidad de acceso al puerto y tarifas sensiblemente inferiores al coste por carretera. Resaltó la necesidad de adaptar los servicios a las empresas de mediana dimensión, las más numerosas en el sector. Por último, hizo hincapié en la importancia del enfoque de complementariedad entre ambos modos.

Short Sea Promotion Centre Spain nace en 2002 para impulsar el TMCD en España desde una lógica de colaboración entre los distintos agentes económicos que configuran la cadena marítimo-terrestre. Actualmente forman parte de la Asociación 30 entidades del ámbito naviero, portuario y del transporte de mercancías por carretera. SPC Spain es miembro de la red europea de Centros de Promoción del TMCD, la European Short Sea Network.

