



La Asociación Española de Promoción del Transporte Marítimo de Corta Distancia (SPC-Spain) celebra una jornada formativa en Madrid

Madrid, 8 de abril de 2014

En el marco del Programa de ayudas a la formación en relación con el transporte por carretera del Ministerio de Fomento, la Asociación Española de Promoción del Transporte Marítimo de Corta Distancia, ha celebrado en el día de hoy una Jornada formativa bajo el título **“Los transportistas de mercancías por carretera y el Transporte Marítimo de Corta Distancia como una herramienta de competitividad del sector”** en la sede de la Confederación Española de Transportes de Mercancías (CETM) en Madrid.

El objetivo de la jornada es dar a conocer las prestaciones del Transporte Marítimo de Corta Distancia en España, los efectos positivos de su utilización, y su desarrollo futuro. La jornada ha contado con la asistencia de representantes de los agentes implicados en el sector del transporte intermodal marítimo: empresas de transporte terrestre, operadores logísticos, agentes portuarios, y otros profesionales.

La apertura corrió a cargo de **D. Marcos Montero**, Presidente de la CETM, quien destacó cómo desde hace 15 años se han ido superando las dificultades iniciales de los primeros servicios de Short Sea Shipping en España.

Las ponencias dieron comienzo con la intervención de **D. Manuel Carlier**, Presidente de SPC-Spain, quien hizo una presentación-marco sobre el SSS y la Asociación que preside, destacando el enfoque de cooperación entre los modos carretera y marítimo, así como la facilidad y sencillez de uso del TMCD y las significativas ventajas que aporta al transporte por carretera. Manuel Carlier adelantó algunos datos estadísticos que serán presentados a finales del mes de abril en el último informe del Observatorio Estadístico de Short Sea Shipping en España que elabora SPC Spain.

A continuación, **D. José Antonio del Río**, hizo una presentación de los servicios que ofrece la naviera UECC. A pesar de estar enfocada fundamentalmente al transporte de automóviles, la naviera UECC ha desarrollado un nuevo modelo de servicio al transporte de mercancías de alta densidad, con precios muy competitivos y diferentes opciones, desde el door-to-door al port-to-port, ofreciendo almacenes avanzados que facilitan la manipulación de la mercancía y la gestión de los flujos. UECC opera en la actualidad líneas desde Vigo, Santander y Pasajes al Norte de Europa.





D. Antonio Vargas, Consejero de Grimaldi Logística, describió los servicios que ofrece la naviera desde la fachada mediterránea de España. Se trata de servicios de altas frecuencias – de hasta 6 salidas semanales-, desde los puertos de Barcelona y Valencia a diferentes puertos de destino italianos, y que alcanzan elevados niveles de ocupación. Describió también el proceso que han de seguir los transportistas para realizar la solicitud de reserva de espacio en el barco, por vía telemática de forma sencilla y sin necesidad de papel.

D. Manuel Monfort, como empresario de transporte por carretera y usuario de los servicios de SSS, describió las ventajas que su empresa consigue con su utilización, así como los factores esenciales de un servicio ideal de Short Sea Shipping para el transportista, esto es, un servicio totalmente regular, puntual, con un transit time más corto, con servicios de calidad para el conductor que viaja como pasajero, abaratamiento de los trámites portuarios y facilidad de acceso al puerto. También destacó la importancia del Ecobono, como instrumento del Gobierno italiano para impulsar la utilización del Transporte Marítimo de Corta Distancia.

Por último, intervino **D. Joaquín del Moral**, Director General de Transporte Terrestre, quien expuso a los asistentes la planificación del Ministerio de Fomento para el impulso de la intermodalidad, a través del PITVI y de la Estrategia Logística, y concretamente las acciones de impulso a las Autopistas del Mar, destinadas tanto a la oferta como a la demanda.

El Director General destacó el significativo efecto positivo sobre el nivel de utilización del SSS que se ha observado por la aplicación de incentivos a la demanda. Por ello, el Ministerio de Fomento está analizando las posibilidades de su implantación de acuerdo con Italia y Francia.

También resaltó el trabajo del SPC Spain en la promoción del TMCD y la intermodalidad marítimo-portuaria, sobre todo por la implantación de herramientas como el Simulador de Cadenas de Transporte, el cual invitó a los asistentes a utilizar para la comparación de parámetros entre la cadena unimodal y la cadena de transporte con un tramo marítimo.

Tras las intervenciones de los ponentes, se produjo un animado debate en el que se trató la conveniencia de implantar un incentivo a la demanda semejante al Ecobono italiano.

Short Sea Promotion Centre Spain nace en 2002 para impulsar el TMCD en España desde una lógica de colaboración entre los distintos agentes económicos que configuran la cadena marítimo-terrestre. Actualmente forman parte de la Asociación 29 entidades del ámbito naviero, portuario y del transporte de mercancías por carretera. SPC Spain es miembro de la red europea de Centros de Promoción del TMCD, la European Short Sea Network.

