



## La Asociación Española de Promoción del Transporte Marítimo de Corta Distancia (SPC-Spain) celebra una jornada formativa en Valladolid

- Todos los intervinientes destacaron la complementariedad de los modos marítimo y carretera como factor de éxito del SSS
- Los usuarios del TMCD demandan mayor frecuencia de los servicios y la adaptación de los horarios a la planificación logística

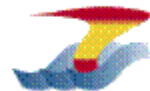
Valladolid, 19 de junio de 2014

En el marco del Programa de ayudas a la formación en relación con el transporte por carretera del Ministerio de Fomento, la Asociación Española de Promoción del Transporte Marítimo de Corta Distancia ha celebrado en el día de hoy una Jornada formativa bajo el título “**Beneficios de las empresas del transporte de mercancías por carretera de la utilización del Transporte Marítimo de Corta Distancia (TMCD)**” en el Hotel Novotel Valladolid con la colaboración del Foro Cylog y la Asociación Empresarial de Transportes de Valladolid (ASETRA).

El objetivo de la jornada es dar a conocer las prestaciones del Transporte Marítimo de Corta Distancia en España, los efectos positivos de su utilización, y su desarrollo futuro. La jornada ha contado con la asistencia de representantes de los agentes implicados en el sector del transporte intermodal marítimo: empresas de transporte terrestre, operadores logísticos, agentes portuarios, y otros profesionales.

La apertura corrió a cargo de **D. Jose Antonio Cabrejas**, Director General de Transporte de la Junta de Castilla y León, quien subrayó el volumen de transporte que genera Castilla y León, especialmente en sectores tan relevantes como el de la automoción o el agroalimentario, y la importancia de un sistema de transportes competitivo, con las plataformas logísticas en el interior de la península como núcleos de concentración de cargas y conexión con los puertos. Resaltó el potencial del transporte marítimo para la captación de este tipo de tráfico agrupados.

En la apertura también intervino **D. Juan Carlos Merchán Rodríguez**, Director del Foro Cylog, que puso de manifiesto el significativo nivel de utilización del transporte intermodal marítimo desde Castilla y León en sectores clave como la automoción, y para destinos a diferentes distancias, ya que permite optimizar el coste del transporte.





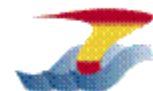
Las ponencias dieron comienzo con la intervención de **Dña. Pilar Tejo**, Directora del SPC Spain, que explicó a los asistentes los objetivos de la Asociación, sus miembros y los servicios que presta, así como el Simulador de Cadenas de Transporte y el Observatorio Estadístico del TMCD en España.

A continuación, **Dña. Ana Arévalo**, Directora Comercial del Puerto de Barcelona, explicó a los asistentes los servicios que ofrece el puerto con el objetivo de cubrir las necesidades del cliente usuario de las líneas de Short Sea Shipping en relación a la calidad, infraestructura y organización para facilitar el transporte marítimo de corte distancia. El Puerto de Barcelona, como pionero del Short Sea Shipping en la fachada mediterránea, posee una amplia oferta de servicios que llevan funcionando más de una década, y tal y como muestran las estadísticas, el número de UTIs casi se ha multiplicado por tres en el período 2000 a 2013.

Posteriormente intervino **Dña. Ana Ulloa**, de la Autoridad Portuaria de Vigo, que presentó el puerto como un enclave idóneo para el TMCD al tener un hinterland económico industrial muy desarrollado, donde destacan el sector de la automoción y de la pesca. Hizo especial mención a la Autopista del Mar que conectará Vigo con Nantes en breve. La AP de Vigo trabaja en la mejora de las infraestructuras que prestan servicio a este tráfico, con la próxima construcción de una rampa ro-ro móvil y el desarrollo de la plataforma logística PLISAN con conexión ferroviaria al puerto.

A continuación, **D. Marcos Duato**, Director Comercial del Grupo Suardiaz, explicó a los asistentes los detalles del servicio que la Autopista del Mar entre Vigo y Nantes -St. Nazaire, ofrecerá próximamente y cómo se ha diseñado para adaptarse específicamente a las necesidades del transporte por carretera en cuanto a horarios, prestaciones, facilitación de servicios complementarios, etc.

En el caso de la intervención de **D. Ignacio Merino**, de la Autoridad Portuaria de Gijón, se expuso la experiencia del servicio, desde hace más de 3 años, de la Autopista del Mar de Gijón, su gran atractivo económico y otras ventajas como que permite evitar las restricciones al tráfico de carretera, que representaron el 28% de los días en 2013. Además, abogó por un incentivo directo al transportista por cada embarque, como fórmula de apoyo que sustituya a la subvención inicial a la naviera al final del periodo establecido para los pagos a ésta.





El punto de vista del transportista terrestre fue presentado en primer lugar por **D. Sergio San Miguel**, de Transportes Rafecae, quien explicó a los asistentes los servicios de Short Sea Shipping que ha venido utilizando en los últimos años, tanto en la fachada atlántica con destino a UK como en la fachada mediterránea. Como usuario del TMCD puso de manifiesto la realidad en el ahorro de costes al disminuir el consumo de combustible y evitar peajes en las autopistas. Como punto de mejora, destacó la necesidad de ampliar servicios y frecuencias en la fachada cantábrica, por la mayor flexibilidad que aporta a la empresa de transporte.

Como sector del transporte por carretera, también participó **D. Paulo Humberto Seixas** de Transportes Luís Simões, quien también explicó los servicios que su empresa, como integradora de logística y transporte, ofrece a sus clientes. Enumeró las ventajas que la utilización de las líneas de Short Sea Shipping de España y Portugal ofrece tanto a la empresa de transportes como, especialmente a los clientes de ésta, entre las que cabe destacar un servicio económicamente más atractivo y con condiciones de calidad elevadas.

**Short Sea Promotion Centre Spain** nace en 2002 para impulsar el TMCD en España desde una lógica de colaboración entre los distintos agentes económicos que configuran la cadena marítimo-terrestre. Actualmente forman parte de la Asociación 30 entidades del ámbito naviero, portuario y del transporte de mercancías por carretera. SPC Spain es miembro de la red europea de Centros de Promoción del TMCD, la European Short Sea Network.

