



La Asociación Española de Promoción del Transporte Marítimo de Corta Distancia (SPC-Spain) celebra en Gijón su Jornada Anual

- Abrieron la jornada la Consejera de Fomento, Ordenación del Territorio y Medioambiente del Gobierno del Principado de Asturias y la Presidenta de la Autoridad Portuaria de Gijón y la clausuró el Director General de la Marina Mercante.
- ENAGAS, patrocinador del acto junto con la Autoridad Portuaria de Gijón, ha incidido en cómo el uso del gas natural licuado como combustible en los buques puede dar respuesta a los desafíos de futuro del TMCD.

Gijón 7 de noviembre de 2013

D^a. M^a Belén Fernández, Consejera de Fomento, ha dado la bienvenida a los asistentes a la Jornada Anual de la Asociación Española de Promoción del Transporte Marítimo de Corta Distancia (SPC-Spain), junto con la Presidenta de la Autoridad Portuaria de Gijón, D^a Rosa Aza y el Presidente de SPC-Spain, D. Manuel Carlier. En su intervención, la Consejera ha recalcado la importancia que para la economía asturiana tiene el desarrollo del Short Sea Shipping, que se manifiesta en los 3 años de operación de la Autopista del Mar de Gijón, así como en la decidida apuesta por la dotación de unas excelentes infraestructuras portuarias .

SPC-Spain ha dedicado su Jornada Anual al debate sobre dos temas de actualidad: el GNL como solución a los retos que enfrenta el TMCD derivados de la nueva normativa medioambiental, y el transporte de productos perecederos como un sector con exigencias específicas al que el TMCD puede aportar alternativas logísticas competitivas.

Tras una introducción por el presidente de SPC-Spain, que actuó como moderador, representantes de ENAGAS, Puerto de Gijón, GASNAM, Balearia y Dirección General de la Marina Mercante han debatido en una mesa redonda, sobre cómo hacer una realidad el uso del GNL como combustible en el transporte marítimo, logrando así cumplir la normativa medioambiental y al mismo tiempo haciendo más competitivo el Short Sea Shipping.

INFORMA





Si bien el suministro de este combustible a los buques en el puerto de Gijón estaría resuelto gracias a la moderna instalación de ENAGAS, como ha puesto de manifiesto la Presidenta de la Autoridad Portuaria, otros puertos tendrán más dificultades, por lo que la Comisión Europea ha presentado un proyecto de Directiva que obligaría a los Estados a dotar de suficientes puntos de suministro de GNL y que ha sido objeto de debate en la Jornada. Otras dificultades, ligadas a la adaptación de la flota para el uso de este combustible, han sido expuestas por el representante de Balearia, naviera que está haciendo una clara apuesta por esta opción de propulsión.

Por su parte, el representante de la Dirección General de la Marina Mercante ha hecho hincapié en la normativa sobre seguridad, tanto a bordo de los buques que utilicen este combustible como en las operaciones de suministro en puerto. Ambos aspectos están en la actualidad siendo analizados en el seno de la Organización Marítima Internacional (OMI) y de la Organización internacional de estandarización (ISO).

La mesa contó con la participación del Vicepresidente marítimo de GASNAM, asociación creada recientemente para promover el uso del GNL como combustible para la movilidad en general, tanto marítima como terrestre.

La Mesa sobre el TMCD de productos perecederos, moderada por José Antonio Lago Director de la Autoridad Portuaria de Gijón, ha analizado las distintas alternativas que se pueden ofrecer a un sector que exporta anualmente más 13 millones de toneladas utilizando casi exclusivamente el modo carretera. Las elevadas exigencias en el transporte de estos productos en cuanto a plazos de transporte, integridad de la mercancía, no saturación de los mercados,... unidas a sus características de fuerte estacionalidad, desequilibrio import/export, etc., hacen que el uso del TMCD sea todavía incipiente en este tipo de transporte, pero con un gran potencial de desarrollo.

Iván Ojeda, representante de la Autopista del Mar de Gijón, ha señalado las ventajas en cuanto a plazos, costes, fiabilidad del servicio y seguridad de la travesía que ofrecen el TMCD para el transporte de estos productos, que ya está siendo utilizado aunque aun en cantidades reducidas. Asimismo, ha expuesto como determinadas zonas de producción, pueden acceder a sus mercados, atravesando la península para embarcar en la AdM del puerto de Gijón.

INFORMA





Javier de Mauricio, Secretario general de ATFRIE, ha recalcado la importancia de ofrecer opciones de transporte diferenciadas y adaptadas a las necesidades de cada producto, época del año y exportador. Las dificultades cada vez mayores a las que se ve sometido el transporte por carretera justifica que las empresas de transporte utilicen otras soluciones para dar respuesta a las demandas de sus clientes.

Por su parte, Pilar Tejo, en nombre del SPC-Spain, ha recalcado las ventajas que presentan las alternativas que el TMCD ofrece al transporte de productos perecederos: Buque frigorífico, servicio de contenedores y servicio ro-ro y también las dificultades que presenta su transporte por el modo marítimo.

La jornada ha sido clausurada por D. Rafael Rodríguez Valero, Director General de la Marina Mercante, quien con su presencia en la Jornada ha puesto de manifiesto que para la DGMM, tanto el transporte marítimo de corta distancia, como el consumo de LNG en Europa son asuntos muy relevantes, calificando el consumo de LNG a bordo de buques, de “reto que Europa, y España en particular, no pueden perder, y deben convertirse en líderes, y representar un referente mundial en esta materia.”

El Director General ha resaltado que dentro de los proyectos TEN-T, se destinarán 400 millones de euros para Autopistas del Mar, y estas ayudas serán asignadas, posiblemente, mediante un sistema parecido al ecobono italiano. Respecto a los productos perecederos, ha destacado que para que el TMCD pueda competir en condiciones óptimas con otras alternativas de transporte resulta imprescindible una alta calidad de servicio: horarios, frecuencias, tiempos de tránsito y sobre todo, el cumplimiento de estos compromisos.

Short Sea Promotion Centre Spain nace en 2002 para impulsar el TMCD en España desde una lógica de colaboración entre los distintos agentes económicos que configuran la cadena marítimo-terrestre. Actualmente forman parte de la Asociación 29 entidades del ámbito naviero, portuario y del transporte de mercancías por carretera. SPC Spain es miembro de la red europea de Centros de Promoción del TMCD, la European Short Sea Network.

INFORMA

