



La Asociación Española de Promoción del Transporte Marítimo de Corta Distancia (SPC-Spain) celebra una jornada formativa en la Autoridad Portuaria de Vigo

Madrid, 21 de junio de 2.013

En el marco del Programa de ayudas a la formación en relación con el transporte por carretera del Ministerio de Fomento, la Asociación Española de Promoción del Transporte Marítimo de Corta Distancia, ha celebrado en el día de hoy una Jornada formativa bajo el título "Los transportistas de mercancías por carretera y el Transporte Marítimo de Corta Distancia como una herramienta de competitividad del sector", en el Edificio de Sesiones de la Autoridad Portuaria de Vigo.

El objetivo de la jornada es dar a conocer el desarrollo del Transporte Marítimo de Corta Distancia en España, los efectos conseguidos en su utilización, y su futuro desde los puntos de vista de los máximos involucrados: el transportista, la empresa naviera y el puerto.

La jornada ha contado con la asistencia de un aforo compuesto por representantes de los agentes implicados en el sector del transporte intermodal marítimo: transportistas/empresas de transporte terrestre, operadores logísticos, agentes portuarios, y otros profesionales.

La apertura corrió a cargo de D. Rafael Rodríguez Valero, Director General de la Marina Mercante quien hizo hincapié en el compromiso del Ministerio de Fomento en el desarrollo del transporte marítimo, con medidas tales como la actualmente en estudio para reducir las tasas portuarias.

D. Ignacio López- Chaves Castro, Presidente de la Autoridad Portuaria de Vigo, como anfitrión de la jornada destacó la importancia y tradición del puerto de Vigo en los tráficos de Short Sea Shipping, especialmente de la conexión regular con Francia, así como la apuesta continuada del puerto con múltiples actuaciones.

D. Ramón Alonso Fernández, Presidente de ASETRANSPO, en representación de los transportistas señaló el interés del sector en que el proyecto de la Autopista del Mar de Vigo sea por fin una realidad.

D^a Beatriz Colunga, Directora de la Autoridad Portuaria de Vigo, actuó como moderadora en la jornada, presentando a los ponentes.

INFORMA



Las ponencias dieron comienzo con la intervención de Dña. Pilar Tejo, Directora Técnica del SPC – Spain, quien explicó a los asistentes las ventajas de la cadena intermodal marítima respecto a la cadena unimodal, y el enfoque de colaboración entre ambos modos necesario para su éxito, mostrando los últimos datos del Observatorio Estadístico de la Asociación, así como su Simulador de cadenas, herramienta para comprobar el atractivo del TMCD para los transportistas.

A continuación, D. Marcos Duato, Director Comercial del Grupo Suardiaz explicó a los asistentes los detalles del servicio que ofrecen con el puerto de St. Nazaire, y las mejoras que prevén implantar en la Autopista del Mar -en su fase final de implantación- que harán más atractivo el servicio a las empresas de transporte por carretera.

D. Raúl Busto de Transportes Busto expuso la experiencia de su empresa en la utilización, desde hace décadas, de los servicios de TMCD, incidiendo en los factores que es necesario corregir para su mayor uso, entre otros, mayor flexibilidad en los horarios de las terminales, horarios del servicio TMCD adaptados a las necesidades operativas de los transportistas, incentivos a los transportistas,... recalcando la importancia de pasar de una relación cliente-proveedor a una relación de socios.

Por último, intervino D^a Dolores Rois, Jefa del Departamento Comercial de la A.P. de Vigo quien mostró las infraestructuras y servicios del puerto para el TMCD, incidiendo en el proyecto de la nueva rampa ro-ro flotante para mejorar la operativa del servicio TMCD, así como el importante potencial de tráfico existente.

Al final de la jornada hubo un animado debate, en el que los transportistas de carretera expusieron sus dudas e inquietudes respecto al uso de los servicios de TMCD y su voluntad de utilizarlos siempre que se adecuen a sus necesidades. Suardiaz recalcó la necesidad del compromiso de los usuarios, y el presidente de la AP de Vigo destacó la apuesta continuada del puerto por la Autopista del Mar.

Short Sea Promotion Centre Spain nace en 2002 para impulsar el Transporte Marítimo de Corta Distancia en España desde una lógica de colaboración entre los distintos agentes económicos que configuran la cadena marítimo-terrestre. Actualmente forman parte de la Asociación 30 entidades del ámbito naviero, portuario y del transporte de mercancías por carretera. SPC Spain es miembro de la red europea de Centros de Promoción del TMCD, la European Short Sea Network.

INFORMA

