



La Asociación Española de Promoción del Transporte Marítimo de Corta Distancia (SPC-Spain) celebra una jornada formativa en la Ciudad del Transporte de Zaragoza

Madrid, 5 de julio de 2.013

En el marco del Programa de ayudas a la formación en relación con el transporte por carretera del Ministerio de Fomento, la Asociación Española de Promoción del Transporte Marítimo de Corta Distancia, ha celebrado en el día de hoy una Jornada formativa bajo el título “La contribución del Transporte Marítimo de Corta Distancia a la mejora de la relación Transportista – Cargador”, en la Ciudad del Transporte de Zaragoza, en las instalaciones de Federación de Empresas de Transporte de Mercancías de Zaragoza (FETRAZ).

El objetivo de la jornada es dar a conocer el desarrollo del Transporte Marítimo de Corta Distancia en España, y exponer los impactos positivos de todo tipo que genera el desarrollo de servicios de TMCD, fidelizando y mejorando las relaciones transportista – cargador.

La jornada ha contado con la asistencia de un aforo compuesto por representantes de los agentes implicados en el sector del transporte intermodal marítimo: transportistas/empresas de transporte terrestre, operadores logísticos, agentes portuarios, y otros profesionales.

La apertura corrió a cargo de D. Carmelo González Sayas, Presidente de la Federación de Empresas de Transporte de Mercancías de Zaragoza (FETRAZ), quien destacó la importancia de la existencia de jornadas que reúnan a los protagonistas de la cadena intermodal del transporte de mercancías, desde el puerto hasta el cargador.

D. Fernando Viñas, Secretario General de FETRAZ, actuó como moderador en la jornada, presentando a los ponentes.

Las ponencias dieron comienzo con la intervención de D. Jose María Quijano, Director Gerente de Relaciones UE y normativa de CETM y Vicepresidente del SPC – Spain, quien explicó a los asistentes las ventajas de la cadena intermodal marítima respecto a la cadena unimodal, y el enfoque de colaboración entre ambos modos necesario para su éxito. Además, mostró los resultados obtenidos en el tercer informe del Observatorio Estadístico de TMCD, así como el Simulador de Cadenas de Transporte.



A continuación, D^a Ana Arévalo, Directora Comercial del Puerto de Barcelona, explicó a los asistentes el papel comercial que ejercen los puertos y su relación con las terminales, subrayando las acciones que realizan en pro del Short Sea Shipping; atraque preferente, potenciación de las conexiones terrestres, reducción del coste del paso del camión por el puerto. Además, presentó las instalaciones de la nueva terminal que recientemente inauguró Grimaldi en el Puerto de Barcelona, la cual ha sido diseñada y construida a partir de la experiencia previa del puerto y naviera y las necesidades de los transportistas.

D. Jorge Miguel Lara, Técnico de Investigación en la Fundación Valenciaport, presentó los servicios de carga rodada que en la actualidad hacen escala en el Puerto de Valencia y mostró a los asistentes las conclusiones obtenidas tras la realización del proyecto WEST-MOS, en el que realizó un análisis de costes desde el punto de vista del transportista para la cadena unimodal y multimodal, comparando los costes de la empresa en relación al tamaño de la flota.

D^a. Amaia Sarasola, Jefa de Desarrollo Comercial de la Autoridad Portuaria de Bilbao mencionó las diferencias existentes en el desarrollo del Short Sea Shipping en la fachada Mediterránea y la fachada Atlántica, y también recalcó la importancia de la colaboración entre el puerto y la empresa estibadora para lograr los objetivos comunes. Diversos estudios de demanda de tráfico de short sea shipping en el Puerto de Bilbao concluyen que debe ser un tráfico no acompañado y que el punto de destino debe ser mayor a 400 km.

D. Antonio Royo, Responsable de Operaciones de Vía Augusta, puso de manifiesto que no todos los transportistas son aptos para utilizar los servicios de Short Sea Shipping ya que depende mucho de la organización de la empresa, por lo que se requiere un cambio de mentalidad. Además, destacó las ventajas de su utilización como usuario del mismo, ya que en la mayoría de los trayectos reduce los tiempos de tránsito y su utilización como recurso para mejorar la productividad de la cadena logística.

Tras las intervenciones de los ponentes, se produjo un animado debate en el que los transportistas pusieron de manifiesto sus inquietudes en relación al Short Sea Shipping y las medidas que la administración, tanto nacional como europea, podría proponer en relación a la promoción del Transporte Marítimo de Corta Distancia.

Short Sea Promotion Centre Spain nace en 2002 para impulsar el Transporte Marítimo de Corta Distancia en España desde una lógica de colaboración entre los distintos agentes económicos que configuran la cadena marítimo-terrestre. Actualmente forman parte de la Asociación 30 entidades del ámbito naviero, portuario y del transporte de mercancías por carretera. SPC Spain es miembro de la red europea de Centros de Promoción del TMCD, la European Short Sea Network.

INFORMA

