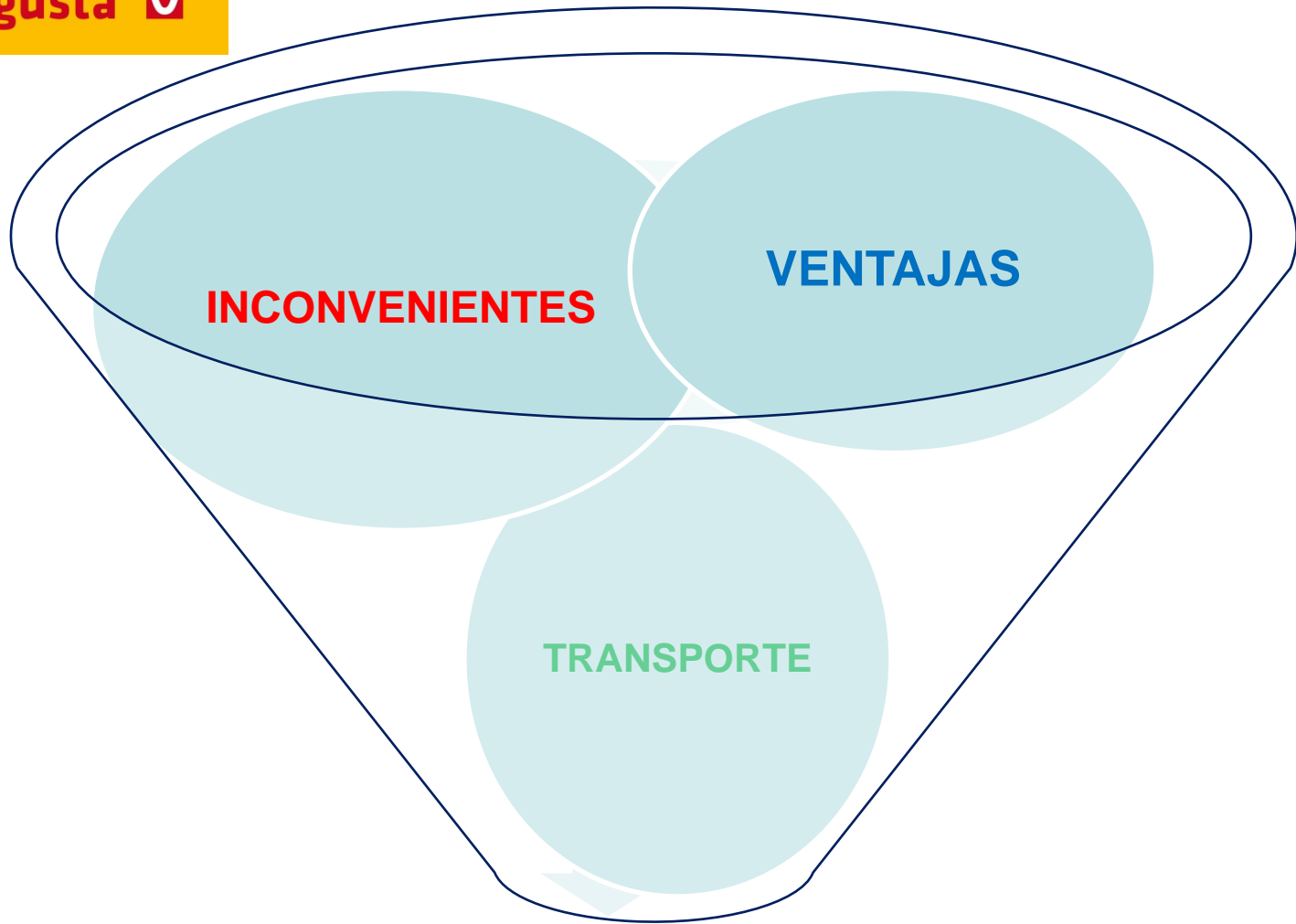


El desarrollo de nuevas fórmulas comerciales gracias a la utilización del TMCD.



Antonio Royo Soro
Director Operaciones
VÍA AUGUSTA, S.A.

¿Qué nos encontramos los transportistas cuando buscamos TMCD?



CLIENTE OBJETIVO

EN CONTRA

- Lentitud con respecto a la carretera
- Falta de agilidad
- Excesiva monopolización
- Elevada complejidad operativa con la necesidad de una estructura dedicada
- Limitación en la capacidad de los barcos

A FAVOR

- Coste “*Teórico*” atractivo
- Mejor comportamiento medioambiental:
 - Contaminación atmosférica, acústica y consumo de energía
- Descongestión del tráfico por carretera
- Mejora de la seguridad y calidad
- Mejora de la productividad de los recursos
 - Materiales
 - Humanos

ELECCIÓN DEL TIPO DE TRANSPORTE

- CONJUNTO COMPLETO (Tractora + Semirremolque)



VS

- SEMIRREMOLQUE



■ TIPO DE MERCANCIA

- ADR
- Perecedero
- Automoción, etc...

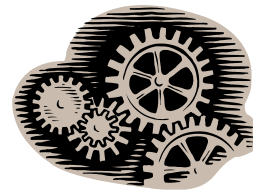


■ FRECUENCIA DE LOS ENVÍOS

■ ACCESIBILIDAD AL PUERTO Y SUS INFRAESTRUCTURAS

■ DISTANCIA ORIGEN – DESTINO

- Dependencia estructuras locales
- Costes carretera



¿Cuál es el CLIENTE objetivo?

- **FACTOR GEOGRÁFICO:** Hay clientes necesariamente de TMCD (Magreb, islas), posibles que disfrutarían de conexiones (más o menos) directas (Italia, Grecia, Turquía) y otros que podemos inducir (Hungría/Croacia a través de Italia)
- **CAMBIO DE MENTALIDAD:** Es necesario que nuestros clientes entiendan que las fuertes y crecientes exigencias medioambientales, obligan a buscar alternativas serias y fiables al transporte convencional por carretera.
- **TRANSPARENCIA COSTES:** Es necesario que haya confianza y claridad en la exposición de costes, para evitar que el uso del TMCD sea la excusa para bajar precios.



“Desarrollo de nuevas fórmulas comerciales gracias a la utilización del TMCD”

¿Dónde nos conduce?

1. REDUCCIÓN EN LOS TIEMPOS DE TRÁNSITO EN CIERTOS CASOS

- Permite el tránsito durante el fin de semana.
- En el arco atlántico y euromediterráneo no “sufrir” las diferentes restricciones por festivales de nuestros vecinos galos



2. BUSQUEDA DE NUEVAS ALIANZAS Y ESTRATEGIAS

- Para mejorar la productividad de los recursos es necesario disponer de una estructura dedicada y fuerte en ambos interlands (propia o mediante alianzas locales)



¿Hay nuevas fórmulas comerciales derivadas del TMCD?

Desde nuestro punto de vista, fruto del desarrollo de la logística y de nuevos polos de producción industrial cabría decir que hay que responder a nuevas necesidades de transporte que aparecen día a día.

La asimetría en los costes de producción hace que, de manera creciente, los suministros para producción mediante JIT/lean supply chain y la distribución dedicada de mercancía se incrementen desde puntos que requieren el uso de TMCD (Turquía, Magreb, este de Europa) de manera imprescindible o para hacerlo más eficiente.

El TMCD es una necesidad a la que debemos acomodarnos.

CONCLUSIONES

- Es nuestra responsabilidad (transportistas) que los cargadores / clientes se conciencien de las posibilidades del TMCD, le abran la puerta y entiendan que no es una rivalidad entre dos modos de transporte, sino una complementariedad ante las crecientes exigencias medioambientales al sector del transporte.
- Es necesario un cambio de mentalidad de los clientes del transporte por carretera (todos ellos) para que el TMCD incremente su aceptación.

- El TMCD debe estar a la altura de los requerimientos de flexibilidad, frecuencia y coste para que los clientes confíen en esta fórmula.
- Falta una plataforma ágil que proporcione información sobre los servicios disponibles de TMCD con España.
- Las Autopistas del Mar son el elemento clave del TMCD y deben constituir servicios regulares de alta calidad. Debemos contar con ellas como rutas prefijadas que parten de un lugar y llegan a otro con regularidad de frecuencia y tránsito y que perdure en el tiempo.

- El principal competidor del TMCD es la carretera:
 - Costes bajos
 - Flexibilidad
 - Exceso de oferta



Avanzando juntos

